

**KEINE
Preiserhöhung!
Preisliste bleibt auch
für 2010 gültig!**

Erziehung und Wissenschaft

Zeitschrift der Bildungsgewerkschaft GEW (Bundesausgabe)

E&W Erziehung und Wissenschaft

Zeitschrift des Landesverbandes GEW Niedersachsen

E&W plus

Zeitschrift des Landesverbandes GEW Brandenburg

Erziehung und Wissenschaft plus

Zeitschrift des Landesverbandes GEW Mecklenburg-Vorpommern

E&W Sachsen

Zeitschrift des Landesverbandes GEW Sachsen

Erziehung und Wissenschaft

Zeitschrift des Landesverbandes GEW Sachsen-Anhalt

Preisliste Nr. 37 gültig ab 1. Januar 2009

**KEINE
Preiserhöhung!**
Preisliste bleibt auch
für 2010 gültig!

ALLGEMEINE DATEN

Druckauflage

250.643 Exemplare monatlich
(IVW II/2009)

Erscheinungsweise

ca. am 5. eines jeden Monats
(im Juli/August Doppelheft)

Anzeigenschluss

am 5. des Vormonats

D 1082 E

Erscheinungsort Frankfurt/Main

ISSN 0342-0671

TECHNISCHE DATEN

Grundschrift

Petit (8 Punkt) Helvetica

Druckverfahren

Rollen-Offset

Raster

54er

DRUCKUNTERLAGEN

Datenformate

Bitte liefern Sie uns Ihre Anzeige
als druckfähiges pdf,
Farbmodus:
cmyk für Farbanzeigen,
Graustufen für s/w-Anzeigen,
alle verwendeten Schriften
eingebunden.

Gerne erstellen wir Ihre Anzeige nach
Ihren Angaben. Senden Sie uns dazu
einfach Ihren Text und Bilder (jpg)
per E-Mail.

Daten-Transfer

per E-Mail an anzeigen@stamm.de

NACHLÄSSE

Malstaffel

innerhalb eines Jahres ab

3 mal 3 %

6 mal 5 %

11 mal 10 %

Mengenstaffel

innerhalb eines Jahres ab

1 Seite 3 %

3 Seiten 5 %

5 Seiten 10 %

10 Seiten 15 %

AE-Provision

In das Handelsregister eingetragene
Werbeagenturen erhalten für die
Anzeigenvermittlung 15% Provision.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

FORMATE

Heftformat

300 mm Höhe x 225 mm Breite

Satzspiegel

270 mm Höhe x 202 mm Breite

Spaltenbreite

1-sp. 45 mm, 2-sp. 94 mm, 3-sp. 143 mm, 4-sp. 202 mm

Anschnitt-Anzeigen:

Beschnittzugabe 5 mm, 10% Zuschlag auf s/w-Preis

ANZEIGENPREISE

Höhe x Breite in mm	
1/1 Seite	270 x 202
Grundpreis:	
s/w:	5.440,- € farbig: 7.168,- €
Verlags- und Reiseanzeigenpreis:	
s/w:	5.120,- € farbig: 6.848,- €
Anschnitt-Anzeige 300 x 225: 10% Zuschlag	
1/2 Seite	270 x 94, 133 x 202
Grundpreis:	
s/w:	2.720,- € farbig: 3.584,- €
Verlags- und Reiseanzeigenpreis:	
s/w:	2.560,- € farbig: 3.424,- €
Anschnitt-Anzeigen 300 x 107, 143 x 225: 10% Zuschlag	
1/4 Seite	270 x 45, 133 x 94, 66 x 202
Grundpreis:	
s/w:	1.360,- € farbig: 1.792,- €
Verlags- und Reiseanzeigenpreis:	
s/w:	1.280,- € farbig: 1.712,- €
Anschnitt-Anzeigen 300 x 60, 76 x 225: 10% Zuschlag	
1/8 Seite	133 x 45, 66 x 94, 32 x 202
Grundpreis:	
s/w:	680,- € farbig: 896,- €
Verlags- und Reiseanzeigenpreis:	
s/w:	640,- € farbig: 856,- €
1/16 Seite	66 x 45, 32 x 94, 15 x 202
Grundpreis:	
s/w:	340,- € farbig: 448,- €
Verlags- und Reiseanzeigenpreis:	
s/w:	320,- € farbig: 428,- €
1/32 Seite	32 x 45, 15 x 94
Grundpreis:	
s/w:	170,- € farbig: 224,- €
Verlags- und Reiseanzeigenpreis:	
s/w:	160,- € farbig: 214,- €
1/64 Seite	15 x 45 (Mindestgröße)
Grundpreis:	
s/w:	85,- € farbig: 112,- €
Verlags- und Reiseanzeigenpreis:	
s/w:	80,- € farbig: 107,- €

TERMINPLAN 2010

Ausgabe	erscheint am	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Januar	05.01.2010	07.12.2009	10.12.2009
Februar	05.02.2010	05.01.2010	11.01.2010
März	05.03.2010	05.02.2010	10.02.2010
April	06.04.2010	05.03.2010	10.03.2010
Mai	05.05.2010	06.04.2010	09.04.2010
Juni	07.06.2010	05.05.2010	10.05.2010
Juli/August	05.07.2010	07.06.2010	10.06.2010
September	06.09.2010	05.08.2010	10.08.2010
Oktober	05.10.2010	06.09.2010	10.09.2010
November	05.11.2010	05.10.2010	11.10.2010
Dezember	06.12.2010	05.11.2010	10.11.2010

Für die einzelnen Ausgaben steht nur begrenzter Anzeigenraum zur Verfügung. Es ist daher möglich, dass bereits vor Anzeigenschluss keine Aufträge mehr angenommen werden können. Disponieren Sie bitte rechtzeitig!

SCHULFERIEN 2010 (Angaben ohne Gewähr)

Bundesland	Frühjahr	Sommer	Herbst
Baden-Württemberg	06.04.-10.04.10	29.07.-11.09.10	02.11.-06.11.10
Bayern	29.03.-10.04.10	02.08.-13.09.10	02.11.-05.11.10
Berlin	31.03.-10.04.10	07.07.-21.08.10	11.10.-23.10.10
Brandenburg	31.03.-10.04.10	08.07.-21.08.10	11.10.-23.10.10
Bremen	19.03.-06.04.10	24.06.-04.08.10	09.10.-23.10.10
Hamburg	08.03.-20.03.10	08.07.-18.08.10	04.10.-15.10.10
Hessen	29.03.-10.04.10	05.07.-14.08.10	11.10.-22.10.10
Mecklenburg-Vorp.	29.03.-07.04.10	12.07.-21.08.10	18.10.-23.10.10
Niedersachsen	19.03.-06.04.10	24.06.-04.08.10	09.10.-23.10.10
Nordrhein-Westfalen	27.03.-10.04.10	15.07.-27.08.10	11.10.-23.10.10
Rheinland-Pfalz	26.03.-09.04.10	05.07.-13.08.10	11.10.-22.10.10
Saarland	29.03.-10.04.10	05.07.-14.08.10	11.10.-23.10.10
Sachsen	01.04.-10.04.10	28.06.-06.08.10	04.10.-16.10.10
Sachsen-Anhalt	29.03.-09.04.10	24.06.-04.08.10	18.10.-23.10.10
Schleswig-Holstein	03.04.-17.04.10	12.07.-21.08.10	11.10.-23.10.10
Thüringen	29.03.-09.04.10	24.06.-04.08.10	09.10.-23.10.10

BEILAGEN

Preis

bis 20 g 60,00 € o/oo Stück
Postgebühr: 10,80 € o/oo Stück

bis 25 g 60,00 € o/oo Stück
Postgebühr: 14,80 € o/oo Stück

Format

mind. 148 mm hoch x 105 mm breit
max. 285 mm hoch x 210 mm breit

Flächengewicht

Einzelblatt (gefaltet zu 4 Seiten) mind.
150 g/qm, ab 8 Seiten mind. 80 g/qm,
ab 12 Seiten mind. 60 g/qm

Falzarten

Kreuz-, Wickel-, Mitten- oder Altarfalz,
kein Zickzackfalz

Platzierung

an unbestimmter Stelle im Trägerheft,
Belegung der einzelnen Landes-
verbände möglich, Gebühr für die
Adressenselektion: 150,- €

BEIHEFTER

Preis

bis 25 g 60,00 € o/oo Stück
bis 50 g 65,00 € o/oo Stück

Format

300 mm hoch x 225 mm breit

Flächengewicht

ab 4 Seiten: 100 g/qm,
ab 6 Seiten: 70 g/qm,
ab 8 Seiten: 52 g/qm

Platzierung

nur in der Heftmitte möglich

BEIKLEBER

Preis

16,50 € o/oo Stück
beizukleben auf eine Anzeige
1/1 Seite oder 1/2 Seite quer

LIEFER-VORGABEN

Abstapeln

in Lagen von mind. 10-12 cm Höhe
auf Euro-Paletten

Kennzeichnung der Paletten

Kunden-Nr., Auftrags-Nr., Erziehung und
Wissenschaft, Ausgabe: Monat/Jahr, Name
des Produkts, Absender, Anzahl Ex. der
Palette, Anzahl Ex. der Gesamtlieferung.

Anlieferung

Termin und Anschrift wird
von uns angegeben,
3 Muster bis zum Anzeigenschluss
vorab an den Verlag.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Preisliste Nr. 30 gültig ab 1. Januar 2009

**KEINE
Preiserhöhung!
Preisliste bleibt auch
für 2010 gültig!**

ALLGEMEINE DATEN

Druckauflage
29.900 Exemplare monatlich
(IVW II/2009)

Erscheinungsweise
10 x jährlich (Terminplan siehe unten)
ca. am 20. eines Monats

Anzeigenschluss
am 20. des Vormonats

K 1527 E
Erscheinungsort Hannover

ISSN 0170-0723

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren
Rollen-Offset

Raster
40er

DRUCKUNTERLAGEN

Datenformate
Bitte liefern Sie uns Ihre Anzeige
als druckfähiges pdf, Farbmodus:
cmyk für Farbanzeigen, Graustufen
für s/w-Anzeigen, alle verwendeten
Schriften eingebunden.

Gerne erstellen wir Ihre Anzeige
nach Ihren Angaben. Senden Sie
uns dazu einfach Ihren Text und
Bilder (jpg) per E-Mail.

Daten-Transfer
per E-Mail an anzeigen@stamm.de

NACHLÄSSE

Malstaffel
innerhalb eines Jahres ab
3 mal 3 %
6 mal 5 %
10 mal 10 %

Mengenstaffel
innerhalb eines Jahres ab
1 Seite 3 %
3 Seiten 5 %
5 Seiten 10 %
10 Seiten 15 %

AE-Provision
In das Handelsregister eingetragene
Werbeagenturen erhalten für die
Anzeigenvermittlung 15% Provision.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

FORMATE

Heftformat 315 mm Höhe x 235 mm Breite
Satzspiegel 265 mm Höhe x 195 mm Breite
Spaltenbreite 1-sp- 45 mm breit, 2-sp. 95 mm, 3-sp. 145 mm, 4-sp. 195 mm

ANZEIGENPREISE

Grundpreis 1,82 € / mm
**Verlags- und
Reiseanzeigenpreis** 1,68 € / mm
Farbzuschlag Preise auf Anfrage
Anschnitt nicht möglich

BEILAGEN

Preis bis 25 g 60,00 € o/oo Stück
Format gefalzt auf höchstens DIN A4
Anlieferung auf Anfrage
3 Muster bis zum Anzeigenschluss vorab an den Verlag.

TERMINPLAN 2010

Ausgabe	erscheint am	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Januar	20.01.2010	21.12.2009	21.12.2009
Februar	17.02.2010	20.01.2010	20.01.2010
März	17.03.2010	22.02.2010	22.02.2010
April	21.04.2010	22.03.2010	22.03.2010
Mai	19.05.2010	20.04.2010	20.04.2010
Juni	18.06.2010	20.05.2010	20.05.2010
August	18.08.2010	20.07.2010	20.07.2010
September	20.09.2010	20.08.2010	20.08.2010
November	17.11.2010	20.10.2010	20.10.2010
Dezember	20.12.2010	22.11.2010	22.11.2010

Ost-Ausgaben

BRANDENBURG, MECKLENBURG-VORPOMMERN, SACHSEN, SACHSEN-ANHALT

Preisliste Nr. 8 gültig ab 1. Januar 2009

E&W plus

Zeitschrift des Landesverbandes GEW BRANDENBURG

Druckauflage	9.900	Raster	40er
FORMATE		Heftformat	297 mm hoch x 210 mm breit
		Satzspiegel	252 mm hoch x 195 mm breit
		Spaltenbreite	1-sp. 45 mm, 2-sp. 95 mm, 3-sp. 145 mm, 4-sp. 195 mm

ANZEIGENPREISE	Grundpreis	1,55 € / mm
	Verlags- und Reiseanzeigenpreis	1,43 € / mm

Erziehung und Wissenschaft plus

Zeitschrift des Landesverbandes GEW MECKLENBURG-VORPOMMERN

Druckauflage	5.700	Raster	40er
FORMATE		Heftformat	297 mm hoch x 210 mm breit
		Satzspiegel	260 mm hoch x 183 mm breit
		Spaltenbreite	1-sp. 42 mm, 2-sp. 89 mm, 3-sp. 136 mm, 4-sp. 183 mm

ANZEIGENPREISE	Grundpreis	1,08 € / mm
	Verlags- und Reiseanzeigenpreis	1,00 € / mm

E&W Sachsen

Zeitschrift des Landesverbandes GEW SACHSEN

Druckauflage	15.000	Raster	40er
FORMATE		Heftformat	297 mm hoch x 210 mm breit
		Satzspiegel	266 mm hoch x 183 mm breit
		Spaltenbreite	1-sp. 58 mm, 2-sp. 120 mm, 3-sp. 183 mm

ANZEIGENPREISE	Grundpreis	3,32 € / mm
	Verlags- und Reiseanzeigenpreis	3,05 € / mm

Erziehung und Wissenschaft

Zeitschrift des Landesverbandes GEW SACHSEN-ANHALT

Druckauflage	13.000	Raster	54er
FORMATE		Heftformat	340 mm hoch x 240 mm breit
		Satzspiegel	280 mm hoch x 210 mm breit
		Spaltenbreite	1-sp. 38 mm, 2-sp. 81 mm, 3-sp. 124 mm, 4-sp. 167 mm, 5-sp. 210 mm

ANZEIGENPREISE	Grundpreis	1,58 € / mm
	Verlags- und Reiseanzeigenpreis	1,47 € / mm

**KEINE
Preiserhöhung!
Preisliste bleibt auch
für 2010 gültig!**

ALLGEMEINE DATEN

Erscheinungsweise
ca. am 5. eines jeden Monats
(im Juli/August Doppelheft)

Anzeigenschluss
am 5. des Vormonats

DRUCKUNTERLAGEN

Datenformate
Bitte liefern Sie uns Ihre Anzeige als druckfähiges pdf, Farbmodus: cmyk für Farbanzeigen, Graustufen für s/w-Anzeigen, alle verwendeten Schriften eingebunden.

Gerne erstellen wir Ihre Anzeige nach Ihren Angaben. Senden Sie uns dazu einfach Ihren Text und Bilder (jpg) per E-Mail.

Daten-Transfer
per E-Mail an anzeigen@stamm.de

ZUSCHLÄGE

Anschnitt
10% Zuschlag, angeschnittene Anzeigen nur ganzseitig

Farbzuschlag
Preise auf Anfrage

NACHLÄSSE

alle vier Ost-Ausgaben werden gemeinsam rabattiert

Malstaffel
innerhalb eines Jahres ab
3 mal 3 %
6 mal 5 %
11 mal 10 %
20 mal 15 %
40 mal 20 %

Mengenstaffel
innerhalb eines Jahres ab
1 Seite 3 %
3 Seiten 5 %
5 Seiten 10 %
10 Seiten 15 %

AE-Provision
In das Handelsregister eingetragene Werbeagenturen erhalten für die Anzeigenvermittlung 15% Provision.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Kontakt

VERLAG

STAMM Verlag GmbH
Goldammerweg 16
45134 Essen

Telefon 02 01 • 8 43 00-0
Telefax 02 01 • 47 25 90

info@stamm.de
www.stamm.de, www.erziehungundwissenschaft.de

ANZEIGEN

Anzeigenleitung
Mathias Müller

Beratung / Disposition
Heike Lück, Telefon 02 01 • 8 43 00-31
Ulrike Lehn, Telefon 02 01 • 8 43 00-32

Anzeigenkontakt
Telefax 02 01 • 47 25 90, anzeigen@stamm.de

KONTEN

Commerzbank AG, Essen	Postgiro Essen
Konto 1 500 750	Konto 270 434
BLZ 360 400 39	BLZ 360 100 43



HERAUSGEBER

GEW Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft

Hauptvorstand
Reifenberger Str. 21, 60489 Frankfurt, Telefon 0 69 • 789 73-0, Telefax 0 69 • 789 73-202, info@gew.de

Landesverband Brandenburg
Alleestr. 6a, 14469 Potsdam, Telefon 03 31 • 271 84-0, Telefax 03 31 • 271 84-30, info@gew-brandenburg.de

Landesverband Mecklenburg-Vorpommern
Lübecker Str. 265a, 19059 Schwerin, Telefon 03 85 • 485 27-0, Telefax 03 85 • 485 27-24, landesverband@mvp.gew.de

Landesverband Niedersachsen
Berliner Allee 16, 30175 Hannover, Telefon 05 11 • 33 804-0, Telefax 05 11 • 33 804-46, email@gew-nds.de

Landesverband Sachsen
Nonnenstr. 58, 04229 Leipzig, Telefon 03 41 • 49 47-404, Telefax 03 41 • 49 47-406, gew-sachsen@t-online.de

Landesverband Sachsen-Anhalt
Markgrafenstr. 6, 39114 Magdeburg, Telefon 03 91 • 735 543-0, Telefax 03 91 • 73 13 405, info@gew-lsa.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Sind in der Anzeigenpreisliste Bezirksausgaben oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist - sofern nicht die Gesamtauflage belegt wird - für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen.
3. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Anzeigen, die nur an einer Seite mit dem Text zusammenstoßen (textanschließende Anzeigen), werden zum Anzeigenteil-Preis berechnet. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens nach Erscheinen erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen Frist zu bezahlen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung von Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zwecks Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Essen.

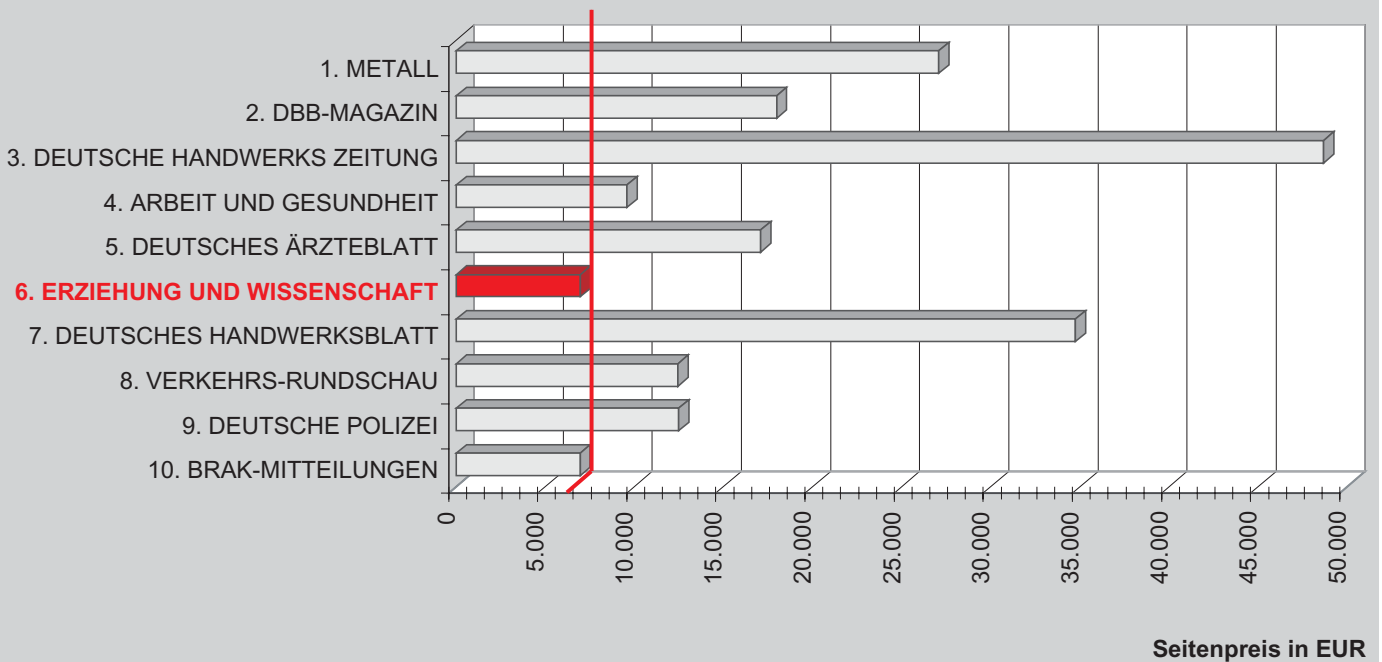
Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

Treten innerhalb der Laufzeit eines Abschlusses tarifbezogene Preisänderungen ein, so gelten diese vom Tage ihres Inkrafttretens.

DER GÜNSTIGSTE SEITENPREIS

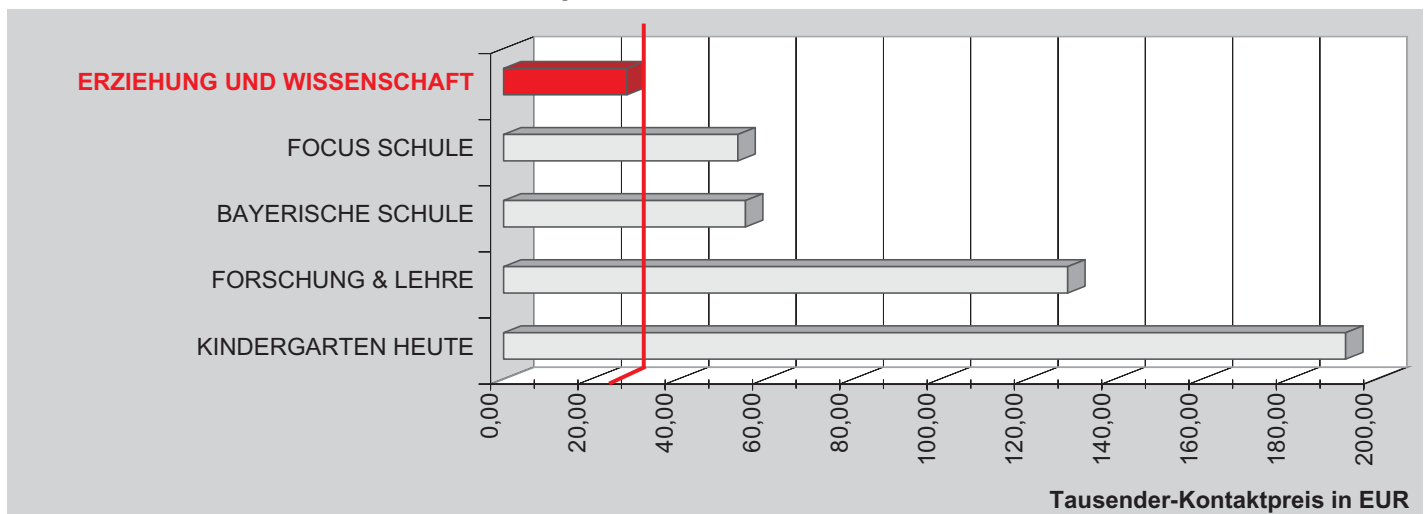
"Erziehung und Wissenschaft" zählt zu den Top Ten der deutschen Fachzeitschriften und hat in dieser Spitzen-gruppe den günstigsten Seitenpreis. (Quelle: media spectrum)

Die TOP TEN der auflagenstärksten Fachzeitschriften



DER GÜNSTIGSTE TAUSENDER-KONTAKTPREIS

Im direkten Vergleich mit anderen Zeitschriften zu den Themen Bildung, Erziehung und Schule zeichnet sich "Erziehung und Wissenschaft" durch den günstigsten Tausender-Kontaktpreis aus. Zugrunde liegen die Preise 1/1 Seite 4c aus 2007 und die verbreitete Auflage nach IVW 1. Quartal 2007.



(Der Tausender-Kontaktpreis setzt Anzeigenpreise und Auflage zueinander in Relation, angegeben werden die Anzeigenkosten, um 1.000 Kontakte zu erreichen.)