

Preisliste Nr. 31 gültig ab 1. Januar 2012



Druckauflage

30.200 Exemplare monatlich (IVW III/2011)

ISSN 0170-0723

Erscheinungsort Hannover

Erscheinungsweise

8 x jährlich ca. am 5. eines Monats (s. Terminplan)

Daten-Transfer

per E-Mail an anzeigen@stamm.de

Anzeigenschluss

am 5. des Vormonats

Druckunterlagen

Format: pdf, Bilder mind. 300 dpi,
Farbmodus: cmyk für Farbanzeigen,
Graustufen für s/w-Anzeigen,
alle verwendeten Schriften eingebunden

Druckunterlagenchluss

am 10. des Vormonats

Preise

Anzeigen

Grundpreis 1,85 € / mm

Verlags- und Reiseanzeigen 1,70 € / mm

Farbanzeigen 30 % Zuschlag

Anschnitt 10 % Zuschlag
Formate auf Anfrage

Beilagen

Beilagen-Preis 60,00 € o/oo Stück

Postgebühren 10,80 € o/oo Stück

Heftformat

208 mm breit x 296 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit x 265 mm hoch

Spaltenbreite

1-sp. 44 mm, 2-sp. 91 mm, 4-sp. 185 mm

alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Termine

Terminplan 2012

| Ausgabe | erscheint am | Anzeigenschluss | Druckunterlagen |
|-----------------------|--------------|-----------------|-----------------|
| Dez. 2011/Januar 2012 | 11.01.2012 | 05.12.2011 | 09.12.2011 |
| Februar 2012 | 08.02.2012 | 05.01.2012 | 10.01.2012 |
| März/April 2012 | 18.04.2012 | 05.03.2012 | 09.03.2012 |
| Mai 2012 | 09.05.2012 | 05.04.2012 | 10.04.2012 |
| Juni 2012 | 06.06.2012 | 07.05.2012 | 10.05.2012 |
| Juli/August 2012 | 04.07.2012 | 05.06.2012 | 11.06.2012 |
| September 2012 | 12.09.2012 | 06.08.2012 | 10.08.2012 |
| Oktober/November 2012 | 14.11.2012 | 05.10.2012 | 10.10.2012 |

Nachlässe

Malstaffel

Innerhalb eines Jahres ab

2 mal 3 %

4 mal 5 %

8 mal 10 %

Agentur-Rabatt

In das Handelsregister eingetragene
Werbeagenturen erhalten für die
Anzeigenvermittlung 15 % Provision.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.